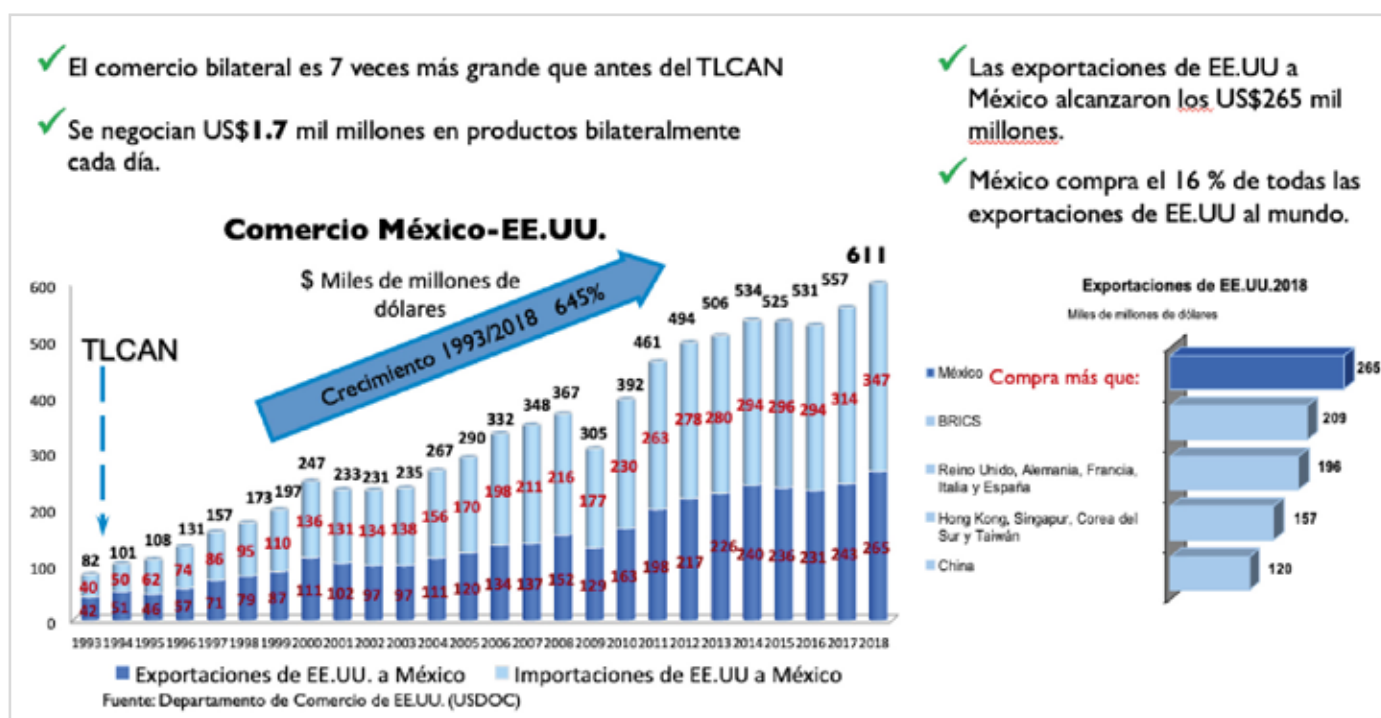


Relación Comercial México-Estados Unidos

Las economías de México y Estados Unidos (EE.UU.) están profundamente entrelazadas. No sólo comerciamos entre nosotros, sino, lo que es más importante, producimos juntos para el mercado mundial.

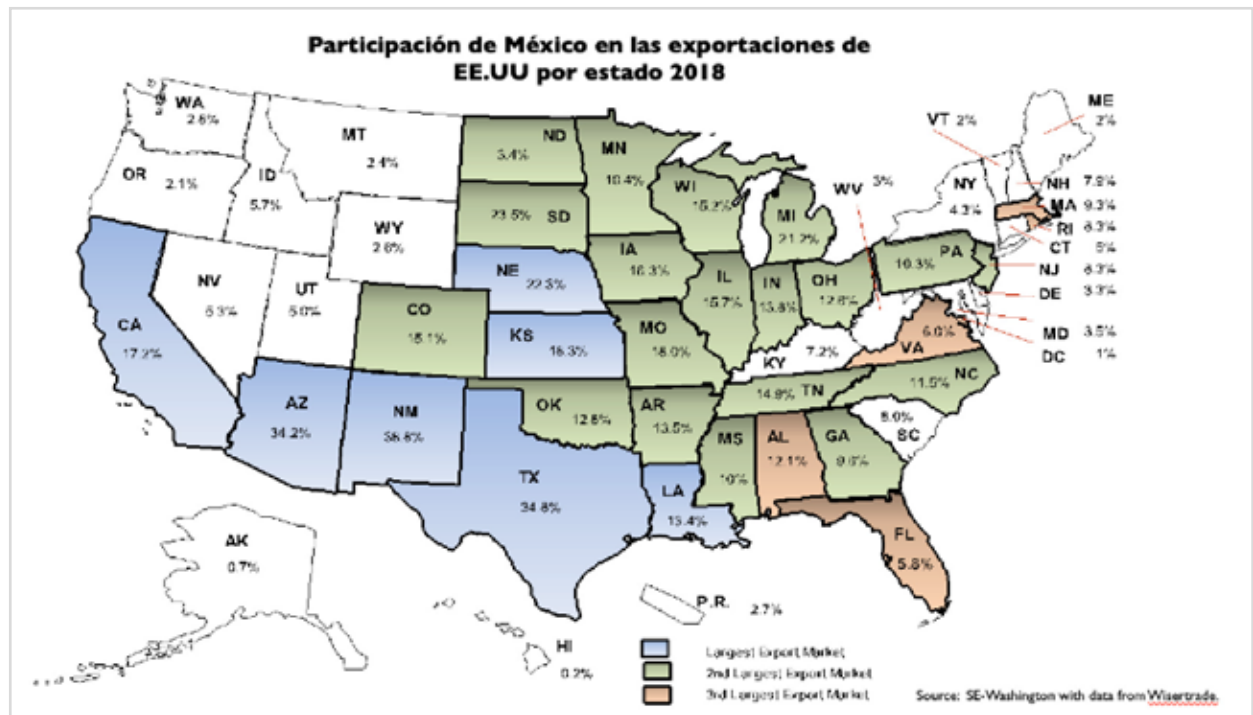
En 2018, México fue el tercer socio comercial más importante de EE.UU. y el segundo lugar como mercado de importaciones y de exportaciones. Durante el primer trimestre de 2019, México fue, por primera vez en la historia, el socio comercial número uno de EE.UU., con un comercio bilateral total de US\$151 mil millones. México participa con el 15 % del comercio total de EE.UU.¹



Las exportaciones estadounidenses a México en 2018 fueron mayores que a las cuatro principales economías de Europa combinadas, (Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, por un total de US\$ 183 mil millones). Las ventas de EE.UU. a México también fueron mayores que las exportaciones totales de los países BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica equivalentes a US\$ 209 mil millones) en conjunto.

¹ Fuente: US Census Bureau

México es un socio estratégico para EE.UU. y ocupa las primeras posiciones como destino de exportación para 31 estados de la Unión Americana; es el primer mercado de exportación para siete estados que incluyen a los fronterizos (California, Arizona, Nuevo México y Texas), el segundo mercado más grande para 19 estados y el tercero más importante para cinco².



En 2018, el comercio de servicios entre México y EE.UU. fue de US\$ 59.6 mil millones³:

- Exportaciones de servicios de EE.UU. a México: sumaron US\$ 33.8 mil millones.
- Importaciones de servicios a EE.UU. desde México: alcanzaron US\$ 25.8 mil millones.

El TLCAN ha fortalecido las cadenas de suministro en América del Norte: en promedio, las exportaciones mexicanas incorporan 40% de contenido estadounidense.⁴

Industria Automotriz

La región de América del Norte es un centro (*hub*) de exportación global para el sector automotor, donde EE.UU. ocupa el segundo lugar como exportador mundial y en 2018 México, por primera vez en la historia, ocupó el sexto lugar en la producción mundial de vehículos⁵. Según el informe de la Organización Internacional de Fabricantes de Automóviles (OICA); para el 2017 fue el primer lugar en América Latina y el cuarto como exportador a nivel mundial de vehículos ligeros⁶.

- México y EE.UU. comercian vehículos y autopartes por un monto de US\$ 146 mil millones⁷.
- En 2018, la industria automotriz mexicana exportó US\$ 58 mil millones en vehículos de motor, lo que representa el 15.3% de las exportaciones totales de México⁸.

² Fuente: SE-Oficina en Washington D.C. con información de Wisertrade.

³ Fuente: SE-Washington con datos de USDOC-Bureau of Economic Analysis

⁴ Koopman, Powers, Wang, and Wei, National Bureau of Economic Research (NBER) Working Paper 16426, September 2010, reviewed march 2011 pag. 38, https://www.bea.gov/about/pdf/NBER%20working%20paper_1.pdf

⁵ Fuente: Reporte de la AMIA (marzo 2019)

⁶ Fuente: OICA (datos del 2017).

⁷ Fuente: SE con información del US Census Bureau

⁸ Fuente: SE con información del US Census Bureau y del Bureau of Economic Analysis

Las importaciones mexicanas de autopartes estadounidenses han permitido el crecimiento significativo de la industria automotriz de ese país. En 2018, armadoras de México adquirieron US\$29 mil millones en autopartes estadounidenses⁹, monto que representó un tercio del total de las exportaciones de autopartes de EE.UU.

Debido al alto nivel de integración económica entre México y EE.UU., los insumos estadounidenses se utilizan relativamente más en exportaciones mexicanas de vehículos a EE.UU. que en exportaciones a terceros países. Como resultado de esto, el contenido de valor agregado estadounidense en los automóviles mexicanos suma 38%¹⁰.

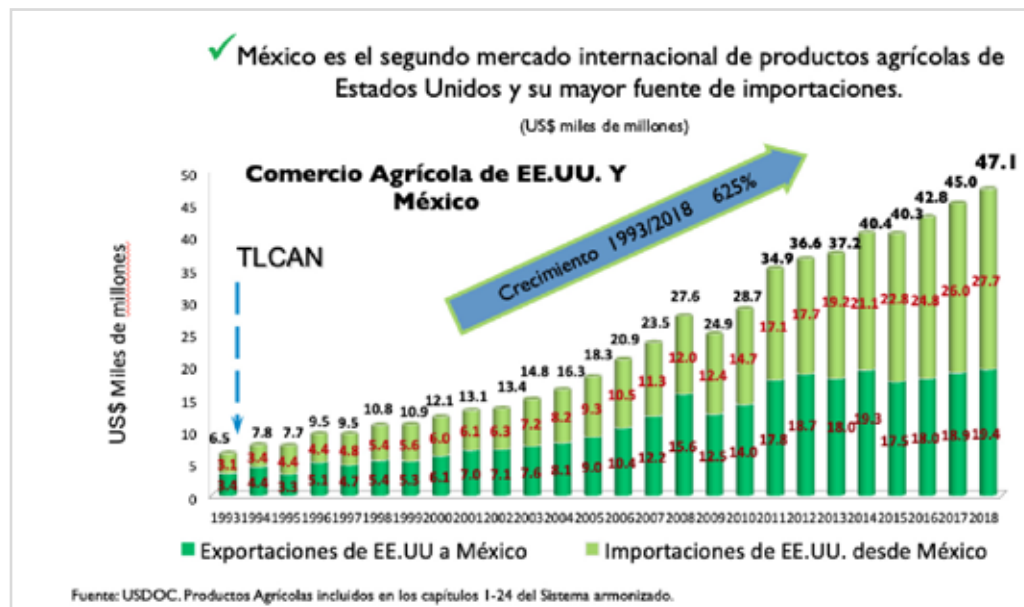
Sector agrícola

Bajo el TLCAN, el comercio del sector agrícola ha mostrado un gran avance. Las sinergias en el comercio agrícola son una de las fortalezas del T-MEC. La diferencia de los ecosistemas y climas permite que los consumidores mexicanos y estadounidenses tengan una opción más amplia de productos frescos de alta calidad, proteínas animales y alimentos procesados durante todo el año, a precios accesibles.

El TLCAN ha tenido también un gran impacto positivo en el comercio en el sector agrícola al eliminar restricciones cuantitativas y cualitativas a las importaciones y exportaciones de este sector.

- México es el segundo mercado para las exportaciones agrícolas de EE.UU., cuyas ventas sumaron US\$ 19 mil millones¹¹.
- México es el principal proveedor de EE.UU. de productos agrícolas con ventas por US\$ 27 mil millones en 2018.

- Las exportaciones de EE. UU. se concentran en granos, carne y oleaginosas, lo que representa 54% de las exportaciones agrícolas a México (p. ej. maíz amarillo, frijol de soya, trigo, carne de bovino, porcino y aves, entre otros)¹².
- México es el mercado número uno para las exportaciones estadounidenses de manzanas, leche en polvo, maíz amarillo, entre otros.
- EE.UU. es el mercado número uno para las exportaciones mexicanas de cerveza de malta, tomates, aguacate, bayas, nueces, pepinos, entre otros¹³.
- Prácticamente todos los desayunos y comidas que se sirven en EE. UU. contienen productos frescos elaborados en México (o producidos en EE. UU. por compañías mexicanas), incluyendo productos horneados, salchichas, aguacates, tomates, lechugas y verduras frescas, cebollas, pimientos, fresas y bayas, cerveza, mezcal y tequila.



⁹ Fuente: SE con datos de US Census Bureau.

¹⁰ Fuente: Universidad de Harvard, Disentangling Global Value Chains (Job Market Paper) por Alonso De Gortari (2017).

¹¹ Fuente: USDOC. Productos agrícolas incluidos en los capítulos 1-24 del Sistema Armonizado

¹² Fuente: Secretaría de Economía con información del USDOC.

¹³ Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México