



La Secretaría de Economía trabaja para la aprobación del T-MEC

La Secretaría de Economía, como responsable de la política comercial de México, se ha mantenido activa en el proceso de aprobación del Tratado México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC). La entrada en vigor de las nuevas reglas para el comercio y la inversión en América del Norte dará certidumbre al rumbo que seguirá la economía mexicana y su integración productiva en la región.

En este sentido, la Secretaría de Economía ha realizado acciones para apuntalar el esfuerzo y asegurar la aprobación legislativa del T-MEC y su puesta en vigor.

Entre las acciones más recientes, el jueves 6 de junio pasado, la Subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, recibió en la Secretaría de Economía a una delegación de 20 funcionarios responsables de la agenda comercial de las oficinas de los líderes demócratas y republicanos del Congreso de los EE.UU. así como de los comités de Medios y Procedimientos de la Cámara de Representantes y de Finanzas del Senado. En los encuentros se informó sobre los avances que México ha realizado para cumplir con los compromisos asumidos en materia laboral, ambiental, y de

propiedad intelectual, entre otros. Con ello, la Secretaría de Economía mantiene un diálogo abierto con el Congreso de los EE.UU. a fin de explicar la forma en la que México cumplirá puntualmente con los compromisos contraídos en la negociación del T-MEC.

Asimismo, el 11 de junio pasado, la Subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, compareció ante las Comisiones Unidas de Relaciones Exteriores, Puntos Constitucionales, Economía y Relaciones Exteriores-América del Norte para presentar el informe de la Secretaría de Economía en torno al Tratado y responder a los cuestionamientos de los senadores sobre el protocolo que sustituye el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) por el T-MEC. Ello derivó de la entrega del T-MEC, el 30 de mayo pasado, del Ejecutivo al Senado para su discusión y posterior aprobación.



Más recientemente, el 14 de junio pasado la Secretaria de Economía, Graciela Márquez, compareció ante el pleno del Senado como parte de las discusiones en torno al proceso de aprobación del TMEC. La Secretaria Márquez informó sobre la participación en las discusiones sostenidas con Estados Unidos durante la semana del 3 de junio relativas al anuncio que hiciera el presidente de los EE.UU. en torno a la amenaza de imponer aranceles a las exportaciones mexicanas vinculada a temas de carácter migratorio.

Durante su participación, la Secretaria Márquez reiteró la posición del gobierno de México sobre la necesidad de desvincular la agenda comercial de la migratoria.



Sobre la naturaleza de la relación comercial de México con EE.UU., primer socio comercial de México, la Secretaría Márquez destacó que es prioritario mantener nuestra asociación estratégica con Estados Unidos y defender la integración económica y productiva de América del Norte, una de las regiones más productivas del mundo y no ceder a presiones que intentan mezclar temas comerciales con temas migratorios.

Detalló las reuniones que sostuvo con diversos interlocutores en EE.UU. Sostuvo una reunión de trabajo con el Secretario de

Comercio, Wilbur Ross a quien le expuso los costos que puede tener para América del Norte el revertir la integración productiva por la vía de la aplicación de aranceles. Explicó que en sus conversaciones con el Secretario Ross destacó que el éxito económico de América del Norte ha radicado en la consolidación de una asociación comercial y productiva regional cuyo comercio representa casi 12% del total global y un PIB regional superior al 27% del mundial.



Detalló sus reuniones con asociaciones del sector privado y con desatcados ex funcionarios del gobierno federal de EE.UU: Tom Donohue, CEO de la *US Chamber of Commerce*; Linda Dempsey, Vice Presidente de la *National Association of Manufacturers*; Britton Clarke, Presidente del *Border Trade Alliance*; Kristen Silverberg, Vicepresidenta Ejecutiva del *Business Roundtable*; Paul H. Delaney, III: Vicepresidente del *Business Roundtable*; Rufus H. Yerxa, Presidente del *National Foreign Trade Council*, así como con Carlos Gutiérrez, ex Secretario de Comercio de EE.UU. y Roberta Jacobson, ex Embajadora de EE.UU. en México y Socios de *Albright Stonebridge Group*. También sostuvo reuniones con Carlos Salazar Lomelín, Presidente del Consejo Coordinador Empresarial y con Guillermo Vogel, Director General de Tenaris TAMSA.

Asimismo, comentó que sostuvo reuniones de trabajo con Peter Goettler, Presidente y CEO del *CATO Institute*; Jason Marczak, Director del *Atlantic Council*; Linnea Sandin, Investigador en Jefe del *Americas Program* del *Center for Strategic and International Studies*; Ana Quintana, Analista Política de la *Latin America and the Western Hemisphere Heritage Foundation*; Roger F. Noriega, Coordinador del *Latin American Program* del *American Enterprise Institute*; y Chad Bown, Analista en Jefe del *Peterson Institute for International Economics*.

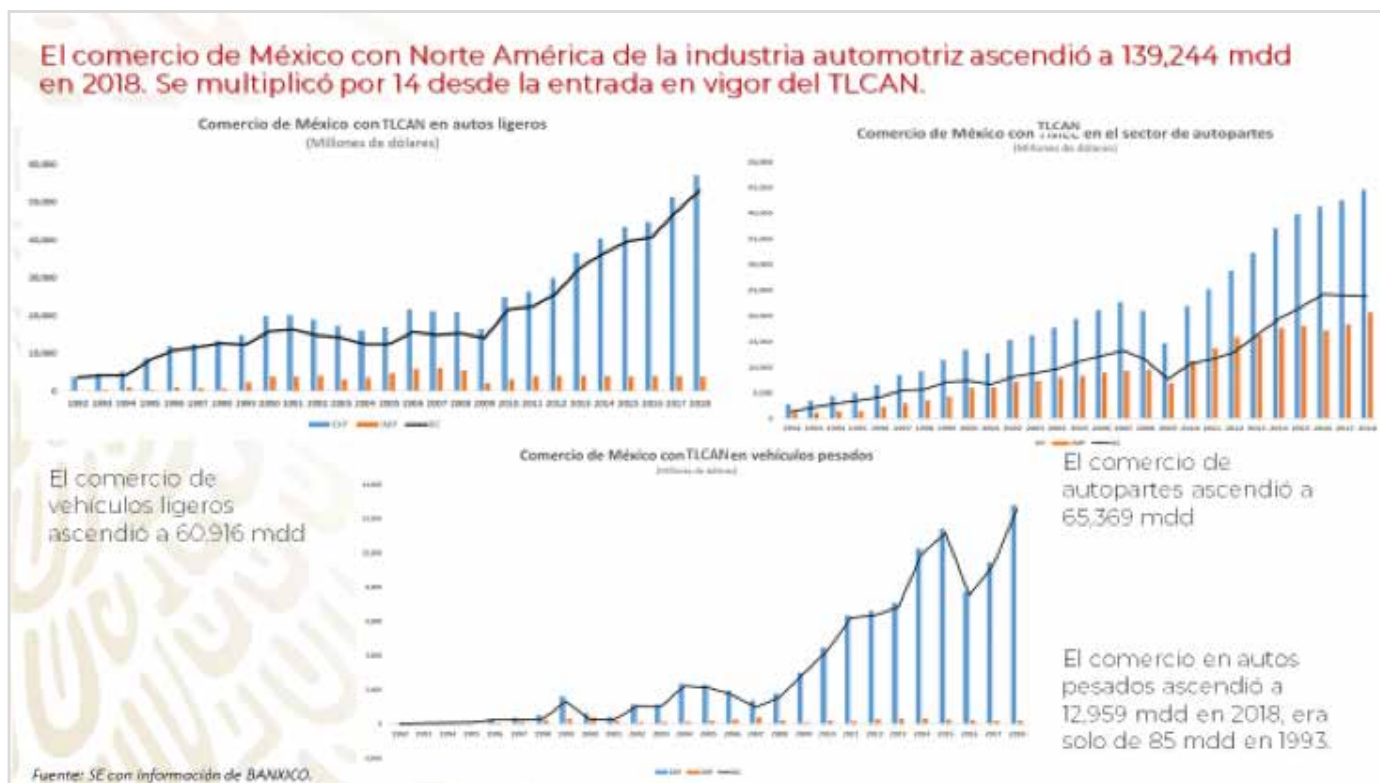


Durante su comparecencia, la Secretaria Márquez declaró que México no dudará en defender sus intereses comerciales y el interés nacional que es mantener una integración productiva con América del Norte sin la implementación arbitraria y unilateral de socio alguno. Por ello, México no dudará en utilizar todos los recursos que estén a su alcance para disuadir a EE.UU. de conductas abusivas. Explicó que para ello México cuenta con instrumentos legales para la defensa y protección de su economía, ante cualquier imposición unilateral de aranceles tanto bajo las disposiciones del TLCAN aún vigente, como bajo las reglas de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Asimismo, señaló que México también podría aplicar medidas de retaliación en caso necesario. Destacó el exitoso antecedente de la eliminación de aranceles impuestos por EE.UU. bajo la sección 232 de su ley comercial a las exportaciones de acero y aluminio provenientes de México, resultado de la aplicación de medidas retaliatorias a productos sensibles en EE.UU..

Sobre la relevancia de que el Senado pueda aprobar el T-MEC, la Secretaria Márquez explicó que México tiene una economía que

se caracteriza por su dinamismo, su integración y su apertura lo que la vincula con una multiplicidad de actores a nivel mundial, pero principalmente con Estados Unidos, por la cercanía y por el volumen de intercambios. La economía mexicana es excepcional pues se caracteriza por ser una economía emergente exportadora de manufactura. Del total de las exportaciones mexicanas a EE.UU., el 7.8% son exportaciones agropecuarias, 0.9% son extractivas, y 91.3% son manufactureras.

La Secretaría de Economía considera al T-MEC como un elemento fundamental para la economía mexicana por tratarse de un motor para su crecimiento y especificó las ganancias obtenidas durante más de veinte años de integración regional económica y comercial en América del Norte. Destacó la importancia que tiene la próxima ratificación del T-MEC para sectores como el agrícola y automotor, recalcando que el comercio agrícola de México con EE.UU. y Canadá sumó US\$50,700 millones en 2018. En lo que toca al comercio de vehículos y autopartes con sus socios en América del Norte, en 2018 éste sumó US\$139,244 millones, cifra 14 veces superior a la previa a la entrada en vigor del TLCAN.





El sector agroalimentario ha capitalizado las oportunidades de exportación

COMERCIO DE MÉXICO CON ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO
(Millones de dólares)



Fuente: Secretaría de Economía con datos del Banco de México.

Destacó también la importancia de la modernización del Tratado pues con éste se incluyen disciplinas en temas relacionados a la economía digital del siglo XXI.

La Secretaria Márquez explicó que la aprobación del T-MEC es fundamental para consolidar las ganancias obtenidas desde la entrada en vigor del TLCAN hace más de 25 años, especialmente con relación a las cadenas regionales de valor y a la competitividad regional. En los últimos años, México ha logrado cifras récord a nivel comercial en su relación con los países de América

del Norte. De hecho, durante el primer trimestre de 2019, por primera vez en la historia, México se convirtió en el primer socio comercial de Estados Unidos.

La aprobación del T-MEC y su posterior entrada en vigor crearán las condiciones necesarias para dar certidumbre a inversionistas, consumidores y productores para seguir apostando por América del Norte como una región económicamente vigorosa, con normas claras y predecibles, y garantizará que América del Norte pueda seguir compitiendo exitosamente en la economía global.